

PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 5. Juni 2020

Rein ins Netz, raus aufs (Gelobte) Land

Rhein-Hunsrück-Kreis startet neue Social-Media-Kampagne – Regionalmarketing setzt auf Menschen, Emotionen und starke Bilder

Das GELOBTE LAND geht viral – so könnte man die aktuelle Kampagne des Rhein-Hunsrück-Kreises zusammenfassen. So weit, so kurz gefasst. Denn das, was derzeit aus der ländlichen Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier in die sozialen Medien dringt, ist wirklich bemerkenswert: eine kleine, feine Serie mit emotionalen, bildgewaltigen Videos. „Wir haben bereits seit Beginn der Imagekampagne 2018 auch unsere Online-Kanäle bespielt“, so Hannah Wagner, zuständige Projektleiterin beim Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück und gleichzeitig das Gesicht der Kampagne. „In diesem Jahr wollten wir einen noch stärkeren Fokus auf die sozialen Netzwerke legen – Corona hat diese Pläne jetzt massiv beschleunigt.“ Schließlich sind alle bisher geplanten Veranstaltungen bis weit in den Sommer abgesagt, auf denen man gezielt Fachkräfte anwerben wollte, darunter der Rheinland-Pfalz-Tag 2020 oder das Elektro-Festival „Nature One“. „Nachdem uns diese ‚Bühnen‘ quasi über Nacht weggebrochen sind, mussten wir uns Alternativen suchen – und haben sie in Social Media gefunden“, so Hannah Wagner. Facebook, Instagram und YouTube sowie die Karrierenetze XING und LinkedIn bieten hier vielfältige Möglichkeiten zur direkten und zeitnahen Zielgruppenansprache.

Das WO stand also schnell fest. Blieben das WAS und WIE, also Inhalte, Form und Funktion. Auch hier bewiesen die Rhein-Hunsrücker Entschlussfreudigkeit und Tatkraft: Das Ergebnis ist eine zweistufige Kampagne: Corona und (viel) mehr.

Den Auftakt bilden vier Videos mit Bezug zur aktuellen Corona-Pandemie. „Dabei wollten wir aber ganz bewusst nicht Krisenthemen in den Vordergrund stellen oder mit dem erhobenen



Zeigefinger auf die beengten Städte zeigen“, erläutert Hannah Wagner das Konzept. Ziel war und ist es vielmehr, in kleinen Filmbeiträgen charmante, authentische Geschichten aus der Region nach draußen zu tragen. Zu zeigen, was das Leben hier so besonders macht und wie die Menschen auf die aktuellen Herausforderungen der Corona-Zeit reagieren. Bei aller Aktualität sollten die Filme auch eine Perspektive aufzeigen für die Zeit nach der Pandemie, d. h. Leben und Arbeiten im Rhein-Hunsrück-Kreis.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Vier emotionale Filme mit starken Bildern, die nachhallen. Die Themen – vielfältig: vom Unternehmen, das Mund-Nasen-Masken näht statt Autobezügen (in der Krise erfinderisch werden), über Tipps zum Laufen und Wandern in der Region (hier ist Platz und Raum), die Gemeindeschwester als Garant für soziales Miteinander und Dorfgemeinschaft bis hin zum Mediziner mit Tipps zum Waldbaden für ein gutes Immunsystem.

Die zweite Stufe setzt auf andere, Corona-unabhängige Themen. „Dabei handelt es sich um unsere zentrale Social-Media-Kampagne“, so Hannah Wagner. „Diese hatten wir schon länger geplant, haben dann aus aktuellem Anlass die Corona-Specials kurzfristig realisiert und vorgeschaltet.“

Ziel der Online-Kampagne ist es, die Vielseitigkeit der Region zu zeigen. Im Mittelpunkt dieser Filme steht jeweils Hannah Wagner selbst, die schon durch ihre Begrüßung („Hi, ich bin Hannah“) Authentizität, Nähe und Bodenständigkeit vermittelt. Die Projektleiterin ist der Kopf der Kampagne und gleichzeitig zentrale Ansprechpartnerin der potenziellen Zuzügler und Rückkehrer. Sie nimmt die Zielgruppe/Zuschauer mit auf eine virtuelle Entdeckungsreise in den Rhein-Hunsrück-Kreis. Vorgestellt werden u. a. auch Förderer der Kampagne. Hannah Wagner trifft Menschen aus und in der Region an verschiedenen, zum Teil außergewöhnlichen Orten: So geht es beispielsweise hoch hinauf auf ein Windrad und die Hängeseilbrücke Geierlay, auf eine Lama-Farm, in eine Kita, ins Pro-Winzkino, zur Tierhilfe und zur Zahnärztin.



Gemeinsame inhaltliche Klammer der Beiträge: Der Rhein-Hunsrück-Kreis bietet Arbeit und Wohnraum. Zuzügler sind herzlich willkommen.

Die Kampagne selbst ist übrigens „made im Hunsrück“: Idee und Konzept der Filme stammen direkt vom Regionalrat Wirtschaft als Auftraggeber. Für die Produktion der Corona-Specials setzte das Team von Hannah Wagner erneut auf den Hunsrücker Filmmacher Florian Pullig von Pulligfilm, der bereits 2019 den Imagefilm zur Kampagne produziert hat. Ausgespielt werden die Beiträge auf Facebook und Instagram sowie den Karrierenetzwerken XING und LinkedIn vorwiegend im Südwesten Deutschlands, konkret im Dreieck Trier-Koblenz-Köln-Bonn sowie Rhein-Main.

Herausforderung angenommen: Die erste Resonanz auf die Kampagne zeigt, die Filme stoßen auf breite Zustimmung, werden gelikt und geteilt: Impressionen und Reichweite steigen deutlich, die Kommentare und Rückmeldungen sind durchweg positiv. „Jetzt warten wir ab, bis die Menschen in der neuen Normalität mit Corona angekommen sind und wieder Zeit und Kopf haben, sich nicht nur gedanklich neu zu orientieren, sondern diese Pläne auch anzugehen und umzusetzen“, zieht Hannah Wagner eine erste Zwischenbilanz. Wer dies möchte, ist möglicherweise im Rhein-Hunsrück-Kreis richtig: Dazu einfach mal auf virtuelle Entdeckungsreise gehen und sich die Filme des GELOBTEN LANDES anschauen. Und dann natürlich die Region auch live erleben.

Beide Filmreihen sind auf den gängigen sozialen Kanälen abrufbar unter:

www.gelobtesland.de

www.facebook.com/GelobtesLand/

www.instagram.com/gelobtesland/

www.linkedin.com/showcase/gelobtesland/

www.xing.com/communities/groups/rhein-hunsrueck-kreis-i-gelobtes-land-5f04-1129445/posts

www.youtube.com/channel/UCU3fCzw6s-TMvpclG62HJOA

(5.588 Zeichen)



Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage weitere Infos in Text und Bild zu.

Bildunterschrift:

Impressionen aus den Beiträgen der Social Media Kampagne.

Bildrechte:

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.

Veröffentlichung honorarfrei.

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als GELOBTES LAND, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.

Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:

www.gelobtesland.de

www.facebook.com/GelobtesLand/

www.instagram.com/gelobtesland/

www.linkedin.com/showcase/gelobtesland/



www.xing.com/communities/groups/rhein-hunsrueck-kreis-i-gelobtes-land-5f04-1129445/posts
www.youtube.com/channel/UCU3fCzw6s-TMvpclG62HJOA

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de