



PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 15. Juli 2020

Kein Sommerloch im Rhein-Hunsrück-Kreis

GELOBTES LAND ist Partner der HEIMAT EUROPA Filmfestspiele

Großes Kino wird ab 9. August in Simmern geboten: Die Kreisstadt im Hunsrück ist Austragungsort der HEIMAT EUROPA Filmfestspiele, bundesweit das erste analoge Filmfestival überhaupt seit Corona. Ein kulturelles Highlight und eine willkommene Abwechslung nicht nur für Kino-Fans – ermöglicht von der Stadt Simmern als Veranstalter sowie regionalen Unternehmen und Institutionen als Unterstützer. Einer der Partner: das GELOBTE LAND, die Regionalmarketingkampagne des Regionalrates Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

„Nachdem uns mit dem Rheinland-Pfalz-Tag und dem Techno-Festival Nature One gleich zwei zentrale Veranstaltungen unserer diesjährigen Kampagne abgesagt wurden, mussten wir kurzfristig und flexibel reagieren und neue Maßnahmen planen, um gezielt Fachkräfte zu werben“, so die verantwortliche Projektleiterin Hannah Wagner. Schnell sei man fündig geworden, die aktuelle Alternative sei letztlich sogar viel mehr als „nur“ ein Ersatz. „In puncto Laufzeit, Zielgruppen und Aufmerksamkeitswert bieten uns die HEIMAT EUROPA Filmfestspiele ungeahnte Chancen und Möglichkeiten: An 29 Tagen haben wir als Partner hier vor Ort eine ideale Bühne, um uns als GELOBTES LAND zu präsentieren und so für die Region zwischen Koblenz, Trier und Mainz zu werben.“ Eine nachhaltige imagebildende Maßnahme, von der sich der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück sehr viel für die Region verspricht. Schließlich sind die Filmfestspiele einer der Höhepunkte im diesjährigen Kultursommer Rheinland-Pfalz und sorgen bereits im Vorfeld bundesweit für mediale Aufmerksamkeit.

Entsprechend groß auch das Engagement von Hannah Wagner und ihrem Team, das weit über eine finanzielle Förderung hinausgeht: „Wir haben uns hier richtig reingehängt und



das Festivalteam um Leiter Urs Spörri bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit engagiert und hochmotiviert unterstützt“, so Hannah Wagner.

Mit Erfolg: Auf ihre Initiative kam kurzfristig der Kontakt zu Radio RPR1. zustande, der schließlich jüngst erst in eine Medienpartnerschaft mündete. Vereinbart wurden Spots und redaktionelle Berichterstattung zu den Filmfestspielen, jeweils präsentiert vom GELOBTEN LAND. Aufmerksamkeit ist also garantiert – regional, landesweit und darüber hinaus.

Begleitend geplant sind vielfältige Social- Media-Maßnahmen, Ticket-Gewinnspiele sowie die Ausrichtung des Jugendfestivals #hunsrückvibez am 29. August. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Sommer findet diese Veranstaltung des Regionalrates Wirtschaft Rhein-Hunsrück und der Stadt Simmern in diesem Jahr im Rahmen der Filmfestspiele statt. Die Idee: ein Festival von Jugendlichen für Jugendliche, um zu zeigen, was die ländliche Region kulturell, sozial und gesellschaftlich zu bieten hat. Geplant sind kreative und sportliche Workshops sowie Konzerte von vier regionalen Bands, darunter auch die national und international bekannte Band JUNO17 – selbstverständlich unter Beachtung der aktuellen Hygienevorschriften. Kein Sommerloch also zumindest im Rhein-Hunsrück-Kreis. (Eine ausführliche Pressemitteilung zu #hunsrückvibez folgt zu einem späteren Zeitpunkt.)

„Film ab!“ heißt es dann täglich vom 9. August bis zum 6. September: Unter der Schirmherrschaft von Regisseur Edgar Reitz werden rund 40 Kinofilme sowie zahlreiche Konzerte in Simmern stattfinden, namhafte Schauspieler*innen wie Katja Riemann und Luise Befort haben ihr Kommen zugesagt. Anlässlich der Eröffnung wird auch die rheinland-pfälzische Ministerpräsidentin Malu Dreyer in Simmern erwartet. Übrigens: Allein die Tatsache, dass die Veranstaltung überhaupt stattfindet und der Coronakrise trotz, ist schon ein Ereignis mit Nachrichtenwert in diesen kulturell so eingeschränkten Zeiten: Schließlich ist HEIMAT EUROPA das erste Filmfestival in Deutschland, das seit dem Lockdown wieder im echten Leben als Autokino und nicht nur online stattfindet. Das Festspielgelände am Rathaus bietet Platz für 200 Autos mit je vier Personen sowie 350



Stühle (gemäß der aktuellen Corona-Bekämpfungsverordnung des Landes Rheinland-Pfalz). www.heimat-europa.com

(4.143 Zeichen)

Bildunterschrift:

Veranstalter und Partner präsentieren das Programm der HEIMAT EUROPA
Filmfestspiele vom 9. August bis 6. September 2020

Bildrechte: HEIMAT EUROPA Filmfestspiele
Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als GELOBTES LAND, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.



Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:

www.gelobtesland.de

www.facebook.com/GelobtesLand/

www.instagram.com/gelobtesland/

www.linkedin.com/showcase/gelobtesland/

www.xing.com/communities/groups/rhein-hunsrueck-kreis-i-gelobtes-land-5f04-1129445/posts

www.youtube.com/channel/UCU3fCzw6s-TMvpclG62HJ0A

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de