

PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 30. August 2021

Neue Förderer, mehr Reichweite, steigende Nachfrage: GELOBTES LAND mit erfolgreicher Zwischenbilanz nach drei Jahren Standortmarketing

Am 1. September startet die Kampagne GELOBTES LAND in ihr viertes Jahr. Zeit für eine Bestandsaufnahme der Initiative zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis: „Landleben boomt mehr denn je, Städter wie Rückkehrer zieht es aufs Land“, weiß Hannah Wagner, Projektleiterin beim Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück. Diesen Schub gilt es zu nutzen: So wurden die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Online-Aktivitäten zuletzt nochmals deutlich verstärkt. Aktuell wird erstmals in Familienmagazinen der Rhein-Main-Region geworben, um junge Familien gezielt anzusprechen. Auch die digitalen Maßnahmen haben zu einer höheren Reichweite geführt. Bis heute verzeichnet die Kampagne über 145.000 Aufrufe der Website, rund 450 direkte Anfragen an die Servicestelle, 110 Bewerbungen und 28 vermittelte Jobs.

Aktuell leisten 75 Unternehmen einen finanziellen Beitrag zur Kampagne, neben Kreis und Kommunen. Mit SCHOTTEL als Premium-Förderer sowie CompAir und PROLINE Systems als Silber-Förderer wurden zuletzt neue Partner gewonnen. Am stärksten ist der Zuwachs bei den kleineren Unternehmen als Bronze-Förderer.

Geworben wird auch künftig crossmedial, mit Schwerpunkt auf Online, aber auch der Print-Bereich bleibt wichtig. Veranstaltungen sind ebenso wieder möglich: Am 9. Oktober ist erneut ein Stammtisch geplant. „Die Marke GELOBTES LAND wird also auch im vierten Jahr laufend weiterentwickelt, bleibt agil und dynamisch und präsentiert den Rhein-Hunsrück-Kreis als lebenswerte Region.“, so Wagner. Weitere Infos zur Kampagne: www.gelobtesland.de

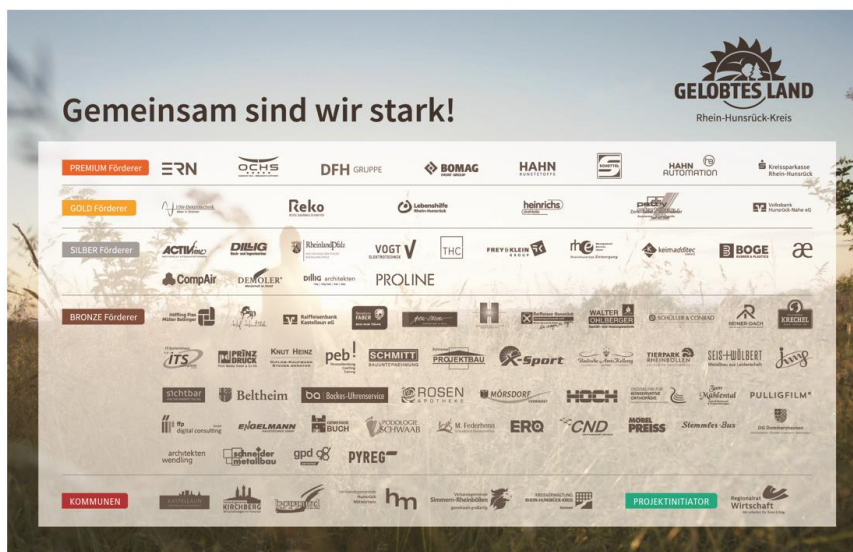
(1.471 ohne Leerzeichen / 1.687 mit Leerzeichen)

Motiv: Key-Visual der Kampagne GELOBTES LAND:



Leben.Jobs.Raum: Ausdrucksstarkes Leitmotiv der Kampagne

Motiv: Sponsorenübersicht, Stand August 2021:



Gemeinsam für den Standort Rhein-Hunsrück-Kreis: Zahlreiche Förderer aus Wirtschaft und Politik unterstützen die Kampagne GELOBTES LAND

Bildrechte:

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.
Veröffentlichung honorarfrei.

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.



GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als GELOBTES LAND, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.

Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:

www.gelobtesland.de

www.facebook.com/GelobtesLand/

www.instagram.com/gelobtesland/

www.linkedin.com/showcase/gelobtesland/

www.xing.com/communities/groups/rhein-hunsrueck-kreis-i-gelobtes-land-5f04-1129445/posts

www.youtube.com/channel/UCU3fCzw6s-TMvpclG62HJ0A

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de