



PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 30. August 2021

Erfolgreiches Standortmarketing für den Rhein-Hunsrück-Kreis

GELOBTES LAND startet mit neuen Förderern ins vierte Jahr – Steigende Nachfrage nach Leben und Arbeiten auf dem Land

Am 1. September startet die Kampagne GELOBTES LAND in ihr viertes Jahr. Der allgemeine Trend zum Landleben spielt der Initiative zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis dabei in die Hände. Zeit für eine Bestandsaufnahme.

„Landleben mit all seinen Vorteilen boomt aktuell mehr denn je“, freut sich Hannah Wagner, Projektleiterin der Kampagne beim Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. „Enorm viele Städter zieht es aufs Land, gleichzeitig finden auch viele Rückkehrer den Weg zurück in die Heimat.“ Diesen Schub gilt es zu nutzen und die Zielgruppen mit immer wieder neuen Ideen anzusprechen. Deshalb wirbt GELOBTES LAND unter dem Motto „Rein ins Raus“ u.a. seit Juli in Familienmagazinen der Metropolregion Rhein-Main für das Landleben. Die mehrseitige Berichterstattung spricht gezielt junge Familien an und informiert über Leben und Arbeiten im Rhein-Hunsrück-Kreis. Außerdem wurden neue Online-Kampagnen im Bereich Google Ads und Social Media konzipiert und umgesetzt: „Es gilt, die Zielgruppe dort abzuholen, wo sie sich aufhält und das ist vornweg im digitalen Bereich“, erklärt Hannah Wagner den zeitgemäßen Fokus der Kampagne.

Die Kampagne finanziert sich über Beiträge von Unternehmen und Kommunen: Aktuell unterstützen 75 Unternehmen die Kampagne als Förderer, neben dem Landkreis, den Verbandsgemeinden und der Stadt Boppard. Mit SCHOTTEL als Premium-Förderer sowie CompAir und PROLINE Systems als Silber-Förderer wurden zuletzt neue Partner gewonnen. Auch viele kleinere Unternehmen engagieren sich als Bronze-Förderer, hier ist der Zuwachs am stärksten. Ob KMU oder Hidden Champion: Gemeinsam leisten alle Unternehmen einen

wichtigen Beitrag für das Fortkommen der Region – und profitieren wiederum selbst von der Kampagne als Plattform zur Fachkräftewerbung. Dabei bietet ihnen vor allem die Stellenbörse der Website einen wichtigen Mehrwert, dort können sie ihre offenen Jobs öffentlichkeitswirksam und mit großer Reichweite bewerben.

Seit dem Start der Kampagne am 1. September 2018 wurden verzeichnet:

- Über 145.000 Aufrufe auf die Website www.gelobtesland.de, mit steigender Tendenz.
- Rund 450 direkte Anfragen an die Servicestelle, insbesondere zu den Themen Jobs sowie Wohnen und Bauen im Kreis.
- 110 Initiativbewerbungen hat die Servicestelle an die Förderer weitergeleitet.
- 28 Stellen wurden direkt über die Kampagne vermittelt (vom Produktionsmitarbeiter bis zum Geschäftsführer).

GELOBTES LAND ist crossmedial ausgelegt: Print, Online, Social Media. Veranstaltungen und Events sind pandemiebedingt seit letztem Jahr nicht in gewohnter Manier möglich. „Wir mussten umdenken, alternative Wege zur Ansprache unserer Zielgruppen suchen und neue Schwerpunkte setzen“, schildert Hannah Wagner die Herausforderungen. Seitdem wurden die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Online-Aktivitäten nochmals deutlich verstärkt. Trotz der generell steigenden Bedeutung digitaler Ansprache: Im Maßnahmen-Mix hat der klassische Print-Bereich aber nach wie vor eine Bedeutung. So soll es beispielsweise auch im 2. Halbjahr wieder eine Job-Zeitung als Sonderbeilage zur Tageszeitung geben. „Es ist jedoch nicht von der Hand zu weisen, dass die digitalen Maßnahmen zu einer höheren Reichweite geführt haben, wie die Nachfragen von Interessenten zeigen“, so Hannah Wagner, die nicht nur Projektleiterin, sondern als Servicestelle auch zentrale Anlaufstelle und Bindeglied für Arbeitsuchende und Arbeitgeber ist.

Im August waren erstmals auch wieder Veranstaltungen möglich: Den Auftakt machen die HEIMAT EUROPA Filmfestspiele in Simmern vom 7. bis 29. August, bei denen GELOBTES LAND die Dokumentarfilm-Reihe präsentierte und aktiv an Podiumsdiskussionen zum Thema



Heimat beteiligt war. Hannah Wagner freut sich über die gelungene Auftaktveranstaltung nach der langen Zwangspause. Um den direkten Austausch wieder intensiver zu pflegen, ist für den 9. Oktober ein nächster Stammtisch für Rückkehrer und Zuzügler geplant.

Darüber hinaus werden derzeit weitere Maßnahmen vorbereitet. „Ideen haben wir viele, aber die Pandemie wird unser Programm auch im vierten Kampagnenjahr weiterhin bestimmen“, blickt Hannah Wagner voraus. Eines steht aber fest: Die Marke GELOBTES LAND wird laufend weiterentwickelt, bleibt agil und dynamisch und präsentiert den Rhein-Hunsrück-Kreis als lebenswerte Region.

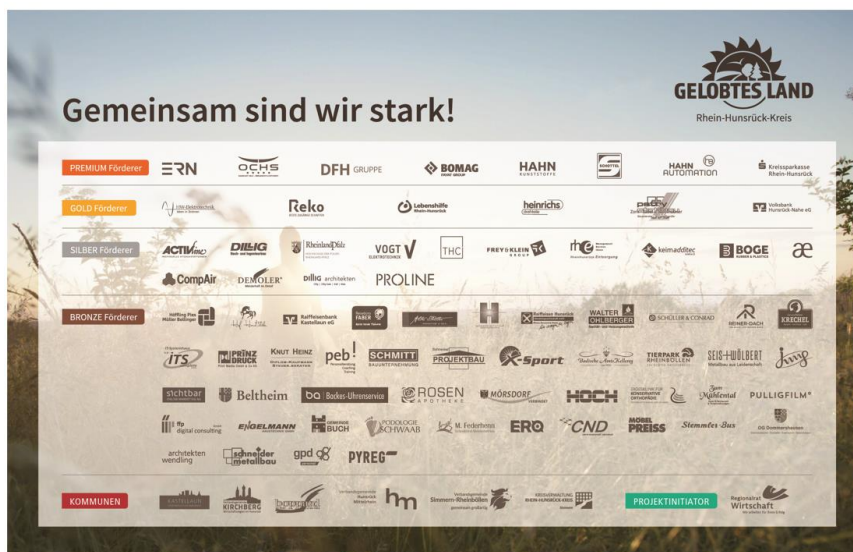
(4.489 Zeichen)

Motiv: Key-Visual der Kampagne GELOBTES LAND:



Leben.Jobs.Raum: Ausdrucksstarkes Leitmotiv der Kampagne

Motiv: Sponsorenübersicht, Stand August 2021:



Gemeinsam für den Standort Rhein-Hunsrück-Kreis: Zahlreiche Förderer aus Wirtschaft und Politik unterstützen die Kampagne GELOBTES LAND

Bildrechte:

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.
Veröffentlichung honorarfrei.

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.



GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als GELOBTES LAND, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.

Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:

www.gelobtesland.de

www.facebook.com/GelobtesLand/

www.instagram.com/gelobtesland/

www.linkedin.com/showcase/gelobtesland/

www.xing.com/communities/groups/rhein-hunsrueck-kreis-i-gelobtes-land-5f04-1129445/posts

www.youtube.com/channel/UCU3fCzw6s-TMvpclG62HJ0A

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de