



PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 4. August 2022

GELOBTES LAND erneut Partner der HEIMAT EUROPA Filmfestspiele 2022

Die Kampagne GELOBTES LAND ist auch in diesem Jahr wieder Partner der HEIMAT EUROPA Filmfestspiele vom 19.08. bis 10.09. in Simmern. Ein kulturelles Highlight und ein wichtiges Aushängeschild für den Rhein-Hunsrück-Kreis. Kulturangebote zählen zu den weichen Standortfaktoren, weiß Hannah Wagner, zuständige Projektleiterin der Kampagne. „Solche Aspekte werden für Regionen immer wichtiger, daher sind wir erneut mit dabei. Dabei bietet uns das Filmfestival auch bundesweit Aufmerksamkeit und Reichweite.“ An 23 Tagen hat die Kampagne als Partner eine Bühne, um so für die Region zwischen Koblenz, Trier und Mainz zu werben. Eine Win-win-Situation für beide Seiten und eine nachhaltige imagebildende Maßnahme, von der sich der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück wieder viel für die ländliche Region verspricht. Schließlich sind die Filmfestspiele einer der Höhepunkte im Kultursommer Rheinland-Pfalz und sorgen für weite mediale Strahlkraft.

Ein besonderes Highlight für die Kampagne ist der Rückkehrer-Treff am 2. September ab 19:30 Uhr, der in das Programm der Filmfestspiele eingebunden ist: „Eingeladen sind Rückkehrerinnen und Rückkehrer sowie Zugezogene. Geplant ist ein geselliges Beisammensein inklusive gemeinsamen Besuchs des Films „Mittagsstunde“ mit anschließender Diskussionsrunde und Konzert“, kündigt Hannah Wagner an. Der Film, nach einem Bestseller von Dörte Hansen, thematisiert den Wandel eines Dorfes und seiner Bewohner sowie das Thema Rückkehr.

Begleitend zum Festival-Engagement des GELOBTEN LANDS sind wieder Social-Media-Maßnahmen und Ticket-Gewinnspiele auf den Kampagnen-Kanälen geplant sowie die Ausspielung des Imagespots im Vorprogramm der Festspiele.

(1.462 Zeichen ohne HL)



Bildunterschrift:

Hannah Wagner, Projektleiterin der Kampagne GELOBTES Land, freut sich auf die Filmfestspiele in Simmern: Kulturelle Veranstaltungen zählen zu den weichen Standortfaktoren und tragen zur Attraktivität von Regionen bei.

Bildrechte: GELOBTES LAND

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.



GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als GELOBTES LAND, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.

Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:

www.gelobtesland.de

www.facebook.com/GelobtesLand/

www.instagram.com/gelobtesland/

www.xing.com/communities/groups/rhein-hunsrueck-kreis-i-gelobtes-land-5f04-1129445/posts

www.youtube.com/channel/UCU3fCzw6s-TMvpclG62HJOA

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de