



PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 2022. August 2022

Treffen für Rückkehrer*innen

Rückkehrer-Treff der Kampagne GELOBTES LAND am 2. September im Rahmen der Filmfestspiele Simmern

Der nächste Rückkehrer-Treff der Kampagne GELOBTES LAND findet am 2. September statt, dieses Mal als besonderes Highlight im Rahmen der HEIMAT EUROPA Filmfestspiele: Start ist ab 19 Uhr am Fruchtmart in Simmern mit einem kleinen Opener am Weinstand. Ab 19:30 Uhr startet das musikalische Rahmenprogramm der Festspiele, für die Rückkehrer*innen ist Zeit zum Austauschen und Netzwerken. Ab 21 Uhr wird Open Air der Film „Mittagsstunde“ gezeigt, der passend zum Treffen das Thema Rückkehr thematisiert.

„Wir wollen Raum bieten zum Vernetzen, Austauschen, Kennenlernen und Ideenschmieden“, erklärt Projektleiterin Hannah Wagner. Angesprochen werden vor allem Rückkehrer*innen, die die Region einst verlassen haben. Willkommen sind aber auch Interessierte und junge Familien, die mit dem Gedanken spielen im Rhein-Hunsrück-Kreis zu leben und zu arbeiten. „Ich freue mich schon sehr auf das nächste Treffen, das im Rahmen der Festspiele, die GELOBTES LAND als Partner begleitet, einen besonderen Rahmen erhält“, so Hannah Wagner, die selbst auch dabei sein wird.

Eine kurze Anmeldung ist notwendig, per Mail an info@gelobtesland.de oder per Telefon bei Hannah Wagner: 06761-9644216. Die ersten 25 Teilnehmer*innen erhalten freien Eintritt.

Der Rückkehrer-Treff ist eine der Aktionen, die im Rahmen der Kampagne GELOBTES LAND umgesetzt werden und die das Ziel verfolgen, junge Fachkräfte und Familien von außerhalb für einen Zuzug in den Rhein-Hunsrück-Kreis zu begeistern. Projektinitiator ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.



Weitere Infos: <https://www.gelobtesland.de/kampagne/rueckkehrer-treff/>

(1389 Zeichen, ohne Leerzeichen)

Bildunterschrift:

Der letzte Rückkehrer-Treff war ein voller Erfolg: Am 2. September um 19 Uhr geht es weiter.

Bildrechte:

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.
Veröffentlichung honorarfrei.

Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage weitere Infos in Text und Bild zu.

GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als GELOBTES LAND, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.



Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.

Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:

www.gelobtesland.de

www.facebook.com/GelobtesLand/

www.instagram.com/gelobtesland/

www.youtube.com/channel/UCU3fCzw6s-TMvpclG62HJ0A

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de