



PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 23.04.2024

GELOBTES LAND

Wissen, was geht – mit der ‚GeLo-App‘ für den Rhein-Hunsrück-Kreis

Die *GeLo-App* ist Informationsquelle für das Leben, Arbeiten und Wohnen im Rhein-Hunsrück-Kreis. Die App ist im Rahmen der Kampagne GELOBTES LAND entstanden und richtet sich an Bürger*innen im Rhein-Hunsrück-Kreis. Auch für Tourist*innen ist sie ein attraktives Angebot, denn die App ist ein nützlicher Begleiter für alle, die nach kompakten Infos über die Region suchen.

Verschiedenste Themenbereiche wie Arbeit, Freizeit, regionales Einkaufen, Tourismus, Mobilität, Bürgerdienste und Gastronomie haben einen Platz in der *GeLo-App*. So findet man z.B. eine Liste der Direktvermarkter oder der gastronomischen Einrichtungen in der App. Für Kinder und Jugendliche gibt es spezifische Seiten, die Spielplätze und Freizeiten listen und Jugendliche finden unter anderem die Jugendzentren und einen großen Berufsorientierungsbereich in der App. Umfangreich ist auch der Bereich Freizeit, in dem von Biken, über Kinos und Schwimmen bis hin zu Musikvereinen viele Angebote im Rhein-Hunsrück-Kreis dargestellt sind. Darüber hinaus informieren die Seiten News und Events über Neuigkeiten und anstehende Veranstaltungen im Rhein-Hunsrück-Kreis.

Hannah Wagner, Projektleiterin der Kampagne GELOBTES LAND beim Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück erklärt den Hintergrund zur Umsetzung der App: „Wir haben die *GeLo-App* entwickelt, weil wir immer wieder darauf angesprochen wurden, ob wir nicht umfangreichere Informationen über unsere Kanäle darstellen können, z.B. einen Veranstaltungskalender, Vereinsregister oder Freizeitangebote. Aber die Website der Kampagne GELOBTES LAND ist primär für Interessierte von außerhalb und soll wie ein



Schaufenster in den Rhein-Hunsrück-Kreis sein und einen Überblick über das Leben und Arbeiten im Landkreis geben. Die App ist dann quasi das Angebot im Laden: Sie zeigt Details und die Vielfalt unseres schönen Landkreises und soll die Suche nach Aktivitäten einfacher machen.“ Darüber hinaus besteht über die App die Möglichkeit, weitere Zielgruppen anzusprechen, die nicht zwangsläufig von den Werbemaßnahmen der Kampagne bespielt werden.

Nach einer langen Konzeptionsphase mit Clusterung und Recherche der Themen ging die *GeLo-App* im Dezember letzten Jahres im Google Playstore sowie im Apple App Store online. Zuvor wurden mit Hilfe von App-Testern weitere Optimierungen und Anpassungen vorgenommen.

Im Laufe der ersten drei Monate haben bereits 1200 Personen die App heruntergeladen und einiges Feedback ist eingegangen, das durchweg positiv ist. „Für den Alltag werde ich die App definitiv nutzen, da man mit ihr eine Menge Suchzeit spart und nicht ewig nach den passenden Seiten und Ansprechpartnern suchen muss“, so die Rückmeldung eines Nutzers.

Regelmäßig, aber nicht zu häufig, werden Push-Benachrichtigungen versendet, die in den Mitteilungszentralen der Handys erscheinen, erklärt Hannah Wagner. Dadurch kann z.B. auf kulturelle Großveranstaltungen, auf jahreszeitenspezifische Freizeitmöglichkeiten oder auch auf Berufsorientierungsangebote in der Region hingewiesen werden.

Entwickelt wurde die *GeLo-App* im Rahmen der Kampagne GELOBTES LAND mit dem regionalen Unternehmen IKS Mittelrhein-Software aus Halsenbach. Deren Software ‚blupassion‘ ermöglicht es den Erstellern, mit einem modularen System, komplexe Apps eigenständig zu gestalten. Die Inhalte müssen zum größten Teil nicht selbst aufbereitet und erstellt werden, sondern generieren sich über die Websites anderer Anbieter, z.B. der Verbandsgemeinden oder der Touristiker.



„Die Gestaltung der *GeLo-App* ist ein Prozess und uns ist bewusst, dass wir noch längst nicht alles abgebildet haben, was das Leben im Rhein-Hunsrück-Kreis ausmacht. Von daher sind wir dankbar für kritisches Feedback mit dem wir die App weiter optimieren möchten“, so Hannah Wagner. Mail an: info@gelobtesland.de

Weitere Infos zur App: <https://www.gelobtesland.de/ueber-gelobtes-land/gelo-app/>

Apple App Store

<https://apps.apple.com/us/app/gelobtes-land-rhein-hunsr%C3%BCck/id6445981063>

Google Playstore

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.ikssoftware.blupassion.gelo>

Android



iOS



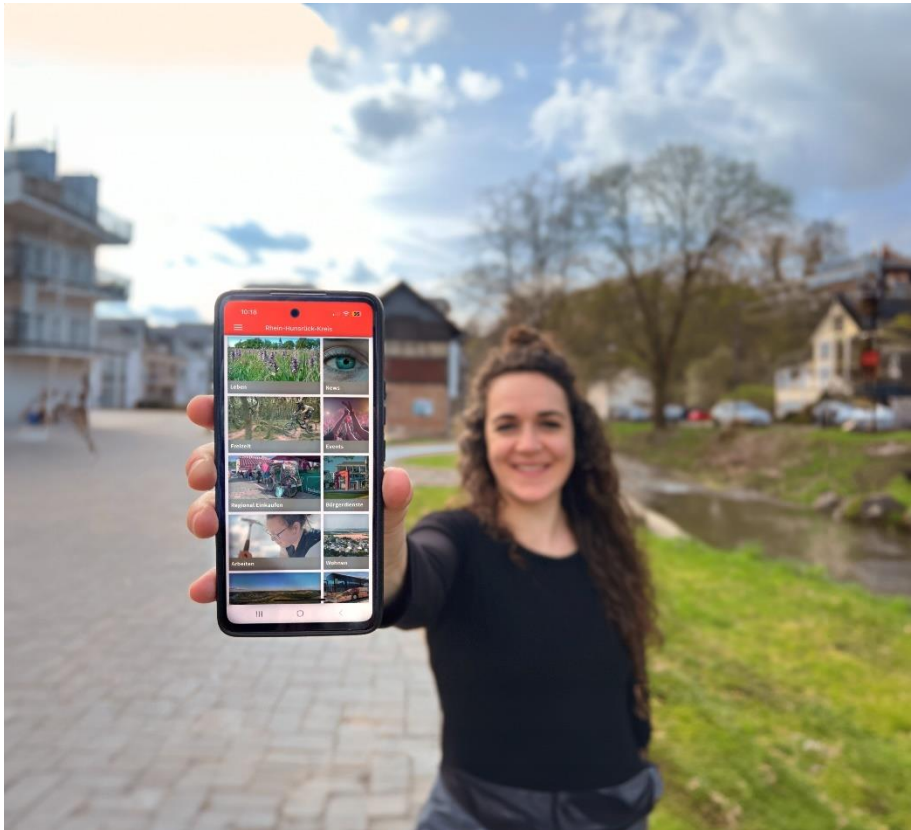


Bild: Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V. / Nadja Augustin

(3.576 Zeichen, ohne HL, ohne Leerzeichen)



GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als GELOBTES LAND, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Initiative GELOBTES LAND ist zunächst bis Ende 2025 terminiert und verfügt über ein jährliches Werbebudget von rund 280.000 Euro.

Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick:

www.gelobtesland.de

www.instagram.com/gelobtesland/

www.facebook.com/GelobtesLand/

<https://www.linkedin.com/company/51722084/>

www.youtube.com/channel/UCU3fCzw6s-TMvpclG62HJ0A

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de

Projektinitiator

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern