PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 2. Oktober 2026

GELOBTES LAND macht Ausbildung sichtbar: Azubikalender „Rhein-Hunsrück TALENTE“ erschienen

Mit dem Azubikalender „Rhein-Hunsrück TALENTE – 12 Berufe · 12 Wege · Eine Region mit Zukunft“ setzt die Standortinitiative GELOBTES LAND ein weiteres Projekt um, das junge Menschen, Unternehmen und die Region miteinander verbindet. Der hochwertige Wandkalender für 2027 zeigt anhand von zwölf Auszubildenden, wie vielfältig Ausbildung im Rhein-Hunsrück-Kreis sein kann und welche beruflichen Perspektiven sich direkt vor der Haustür eröffnen.

GELOBTES LAND setzt sich seit Jahren dafür ein, die Chancen und Möglichkeiten im Rhein-Hunsrück-Kreis sichtbar zu machen und Menschen für die Region zu begeistern. Der neue Azubikalender knüpft genau daran an: Ausbildungsberufe zeigen, Orientierung geben und die Leistungen junger Menschen wertschätzen. Gleichzeitig soll der Kalender Unternehmen bei der Nachwuchsgewinnung unterstützen und zeigen, welche beruflichen Chancen direkt vor der Haustür warten.

Der Weg zum fertigen Kalender begann bereits im Frühjahr dieses Jahres mit einem öffentlichen Aufruf an Auszubildende aus dem Rhein-Hunsrück-Kreis. 37 junge Menschen bewarben sich mit ihrer persönlichen Geschichte und der Leidenschaft für ihren Ausbildungsberuf für ein Fotoshooting. Eine Jury aus Vertreter*innen aus Schule, Wirtschaft und Jugendarbeit wählte anschließend zwölf Auszubildende aus, die in den vergangenen Monaten durch das Projektteam von GELOBTES LAND direkt in ihren Ausbildungsbetrieben besucht und abgelichtet wurden.
Diese stehen stellvertretend für viele engagierte junge Menschen in der Region und erzählen von ihren Ausbildungswegen, ihren Erfahrungen und den Gründen, warum sie sich für ihren Beruf entschieden haben. Die Bandbreite reicht vom Fluggerätmechaniker über Pflegeberufe und

Handwerk bis hin zu kaufmännischen und technischen Ausbildungen. Entstanden sind authentische Einblicke in Ausbildungsberufe und die Menschen dahinter.

„Es war beeindruckend zu erleben, mit welcher Begeisterung die jungen Menschen von ihrem Beruf erzählen“, so Hannah Wagner, Projektleitung GELOBTES LAND beim Regionalrat Wirtschaft. „Die Gespräche haben gezeigt, wie vielfältig Ausbildung sein kann. Hinter jedem der zwölf Talente steckt eine individuelle Geschichte, viel Engagement und der Mut, den eigenen Weg zu gehen. Mit dem Kalender möchten wir genau diese Geschichten sichtbar machen und gleichzeitig anderen jungen Menschen Lust auf Ausbildung in unserer Region machen.“

Begleitet wird das Projekt im Jahr 2027 von einer umfangreichen Social Media Kampagne, die im jeweiligen Monat die Azubis, die Ausbildungsberufe und -betriebe auf den Instagram- und TikTok-Kanälen von GELOBTE LAND vorstellt. „Während der Kalender in den Schulklassen und Jugendzentren hängt, ergänzen wir zielgruppengerechte Beiträge und vor allem Videos über die sozialen Medien, um zusätzliche Reichweite zu generieren“, so Hannah Wagner.

Um das Projekt umzusetzen, wurde im Vorfeld ein Förderantrag über LEADER gestellt und von der LAG Hunsrück sowie der LAG Welterbe Oberes Mittelrheintal als Kooperationsprojekt positiv bewertet: Er wird im Rahmen des GAP-Strategieplans Deutschland 2023–2027 als Kleinprojekt durch das Land Rheinland-Pfalz, das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat sowie die Europäische Union gefördert.
„Ohne diese Förderung wäre die Umsetzung in diesem Umfang nicht möglich gewesen“, so Achim Kistner, Geschäftsführer des Regionalrats Wirtschaft und zugleich der LEADER-Aktionsgruppe Hunsrück. „Mit LEADER verfügen wir über ein Förderinstrument, das sehr gut dafür geeignet ist, neue Ideen und Initiativen zu unterstützen und zugleich aktuelle Themen wie Fachkräftesicherung und regionale Identität zu adressieren.“

Der Azubikalender wird im November an Schulen, Jugendzentren und andere Einrichtungen der Jugendarbeit und Berufsbildung verteilt. Zudem ist er beim Regionalrat Wirtschaft kostenfrei erhältlich. Interessierte Bürger*innen, Schulen, Unternehmen, Vereine und Einrichtungen können Exemplare direkt in der Geschäftsstelle des Regionalrats erhalten (Montag bis Freitag, 9 bis 14 Uhr, Koblenzer Straße 3, 55469 Simmern).

Begleitend zum Kalender wurde außerdem eine Wanderausstellung entwickelt. Die zwölf Porträts und Geschichten werden damit auch über den Kalender hinaus in der Region sichtbar. Die Ausstellung feiert ihre Premiere am 24. Oktober im Rahmen der Veranstaltung „25 Jahre LEADER“ im Schloss Simmern und ist dort von 11 bis 15 Uhr zu sehen. Anschließend wird sie an weiteren Stationen im Rhein-Hunsrück-Kreis gezeigt.
Zusätzliche Informationen zum Projekt, Termine der Wanderausstellung sowie ein Making-of der Fotoshootings finden Interessierte auf der Website von GELOBTES LAND:
www.gelobtesland.de/azubikalender

4.067 Zeichen (ohne HL, ohne Leerzeichen)

Fotos: Regionalrat Wirtschaft / Marie Kremski

GELOBTES LAND | Rhein-Hunsrück-Kreis

Leben. Jobs. Raum.

GELOBTES LAND ist die Standortkampagne zur Fachkräftesicherung und Stärkung des regionalen Wirtschaftsstandortes im Rhein-Hunsrück-Kreis. Projektinitiator ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Kooperation mit Unternehmen und Kommunen der Region. Start der Kampagne war am 1. September 2018. Nach einer ersten Verlängerung in 2022 wurde die Initiative in 2025 erneut um drei Jahre verlängert: Der Landkreis übernimmt weiterhin die Personalkosten für die Projektstelle, Unternehmen und Kommunen leisten ihren finanziellen Beitrag. Damit bleibt die Basis für eine starke Zusammenarbeit bestehen, um den Wirtschaftsstandort nachhaltig zu fördern.

Fachkräfte, vor allem junge Familien, Auszubildende und Gründer*innen sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in den Rhein-Hunsrück-Kreis begeistert werden. Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als GELOBTES LAND und bietet ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise sowie eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum.
Darüber hinaus ist der Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende: Als einer der ersten Null-Emissions-Landkreise Deutschlands produziert er mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als vor Ort verbraucht wird – und wurde dafür als ‚Energie-Kommune des Jahrzehnts' ausgezeichnet.

Das Herzstück der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler*innen individuell berät und beim Start in der Region unterstützt. Auf der Kampagnen-Website gibt es Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten, den Gemeinden und sozialen Themen. Ein großes Jobportal präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Ergänzt wird das Angebot durch Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten sowie zu Veranstaltungen rund um Karriere und Gründung.

GELOBTES LAND ist auch Initiator verschiedener Veranstaltungsformate, u. a. der Recruitingmesse „Jobs im Park" oder der „Jobmesse für Zugewanderte" sowie eines umfangreichen Gründer-Netzwerks mit regelmäßigen Treffen. Aktive Social-Media-Kanäle und Online-Kampagnen sorgen zusätzlich für Sichtbarkeit – weit über die Grenzen des Rhein-Hunsrück-Kreises hinaus.

Mehr über GELOBTES LAND:
www.gelobtesland.de und auf Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook, YouTube.

Pressekontakt
Hannah Wagner, M.A.
Projektleitung GELOBTES LAND
Telefon: 06761-9644216
E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de

Projektinitiator:
Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V., Koblenzer Straße 3, 55469 Simmern