

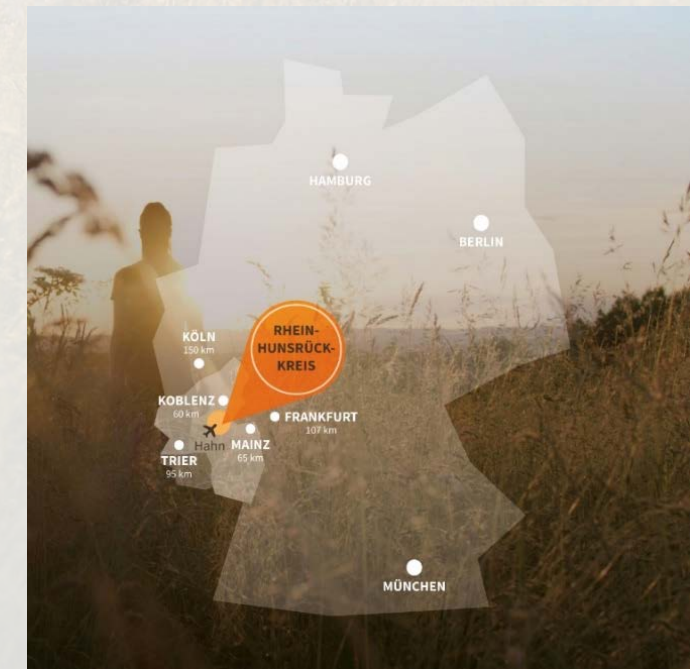


LEBEN. JOBS. RAUM.

Die Kampagne GELOBTES LAND ist eine crossmediale Imagekampagne zur Stärkung des regionalen Wirtschaftsstandortes Rhein-Hunsrück. Projektinitiator ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Kooperation mit Unternehmen und Kommunen der Region.

Facts

Name der Kampagne:	GELOBTES LAND – Leben. Jobs. Raum.
Kurzbeschreibung:	Crossmediale Imagekampagne zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis
Projektinitiator:	Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. (Wirtschaftsförderung Rhein-Hunsrück-Kreis) in Zusammenarbeit mit Kommunen und Unternehmen der Region
Projektbüro:	Koblenzer Straße 3, 55469 Simmern, Tel: 06761 9644216
Projektleitung:	Hannah Wagner
Website:	www.gelobtesland.de
Social Media Kanäle:	Facebook , Instagram , YouTube , LinkedIn , Xing
Kampagnenstart:	1. September 2018
Laufzeit:	5 Jahre (mit Option auf Verlängerung)



Träger / Projektinitiator der Kampagne: Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V. versteht sich als Public Private Partnership zwischen Unternehmern aus Industrie, Handel und Handwerk, Banken, Gastronomen, Landwirten und öffentlicher Verwaltung. Als Verein verfügt er über die nötige Flexibilität und Freiheit, um schnell und ohne bürokratische Hürden zu helfen.

Er bildet als Zusammenschluss von Wirtschaft und Verwaltung bereits ein eigenes regionales Netzwerk, in dem zudem alle wichtigen gesellschaftlichen und politischen Akteur*innen vertreten sind. Darüber hinaus unterhält er beste Beziehungen zur Bankenlandschaft, zu Landesbehörden, zu politischen Entscheidungsträgern, zu den Kammern und Verbänden sowie zu den weiteren Interessenvertretungen in der Region.

Die vier großen Projektbereiche sind:

Regionalentwicklung durch LEADER-Förderung (www.lag-hunsrueck.de)

Ausbildungskampagne WILDWUCHS (www.wir-sind-wildwuchs.de)

Fachkräftesicherung und Regionalkampagne GELOBTES LAND (www.gelobtesland.de)

Wirtschaftsförderung / Netzwerkarbeit (www.rhein-hunsrueck.de)

Ursprung der Kampagne

Nach erfolgreicher Umsetzung und Etablierung der Karrierefibel WILDWUCHS wurde in den vergangenen Jahren deutlich, dass dem akuten Fachkräftemangel nur dadurch begegnet werden kann, dass neben Nachwuchsgewinnung und -förderung zusätzlich Arbeitnehmer*innen von außerhalb in die Region kommen. Der demografische Wandel mit all seinen Folgen ist eines der großen Themen der ländlichen Entwicklung und entsprechend die Auseinandersetzung mit diesem die Grundlage der weiteren Daseinsvorsorge.

Im Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V., als Wirtschaftsförderer des Rhein-Hunsrück-Kreises, bestehen verschiedene Arbeitskreise, unter anderem der „AK WERTvolle Region“ (Zusammensetzung: Unternehmer, Vertreter Kreisverwaltung, Kreissparkasse, Mitarbeiter Regionalrat Wirtschaft). In diesem entstand, nach intensiver Auseinandersetzung mit regional relevanten Themen rund um die zuvor beschriebene Daseinsvorsorge, die Idee, eine Regionalkampagne für den Kreis auf den Weg zu bringen.

Namensentwicklung

Um im „Rennen“ mit anderen Regionen hervorzustechen, die das gleiche Ziel verfolgen, wurde der Kampagnenname GELOBTES LAND entworfen. Dieser soll die Sehnsucht der Menschen nach Selbst- und Traumverwirklichung / Heimat / Ankommen aufgreifen. Da dies für jeden individuell ist, bleibt auch das Versprechen des gelobten Landes vielfältig. Im Kern geht es darum, dass jeder im Rhein-Hunsrück-Kreis sein ganz persönliches gelobtes Land finden kann.

In Sozialen Medien (Instagram vorzugsweise) wird **#gelobtesland** oft auf solchen Fotos markiert, die den Ort zeigen, an dem eine Ausübung der präferierten Freizeitaktivität möglich ist (z. B. Skigebiete, Wanderwege etc.). Er bezeichnet somit den Ort, an dem man das tun kann, was man „am Liebsten“ macht.

Die Verortung wird durch den Zusatz Rhein-Hunsrück-Kreis im Logo deutlich.

Der dazu gehörige Claim „Leben. Jobs. Raum.“ definiert die Themen, um die es in der Kampagne geht.

Finanzierung

- Eigenmittel Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.;
- Verbandsgemeinden Simmern-Rheinböllen / Kastellaun/ Kirchberg / Hunsrück-Mittelrhein, Stadt Boppard;
- Rhein-Hunsrück-Kreis (Landkreis);
- rund 65 Unternehmen und Banken der Region (KMU bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen):
Premium-, Gold-, Silber-, Bronze-Förderer

Die Kampagne ist eine konzertierte Aktion, was sich auch in der Finanzierung niederschlägt: Die vier Verbandsgemeinden sowie die Stadt Boppard leisten entsprechend ihrer Einwohnerzahl einen jährlichen Beitrag. Die Kreissparkasse hat eine Anschubfinanzierung beigesteuert. Der Regionalrat Wirtschaft stellt ebenso Eigenmittel zur Verfügung.

Darüber hinaus wird die Kampagne primär von den Unternehmen der Region getragen, die Förderpakete abschließen (10.000, 5.000, 2.500, 250 € / Jahr). Unternehmen aller Branchen und Größen haben so die Möglichkeit, sich für die Region zu engagieren und von der Kampagne zu profitieren. Sie stehen als Multiplikatoren hinter der Kampagne.

Die neu geschaffene Stelle beim Regionalrat Wirtschaft wird vom Kreis finanziert.

Ziel

- **Grundsätzlich:**
Antwort auf die demographischen Entwicklungen im Rhein-Hunsrück-Kreis / positive Beeinflussung der Daseinsvorsorge
- **Außenmarketing:**
Vermittlung und Steigerung eines positiven Images (Rhein-Hunsrück-Kreis als lebenswerte Region, Vorteile des ländlichen Lebens)
Steigerung des Bekanntheitsgrades
- **Innenmarketing:**
Stärkung des regionalen Selbstbewusstseins (Bürger*innen als Botschafter)
Fördererakquise

Kernziel:

- Zuzug von Fachkräften, d. h. Menschen zu einem Zuzug bzw. zu einer Rückkehr in den Rhein-Hunsrück-Kreis zu bewegen („Zuzug und Bleiben statt Wegzug“)

Zusammenfassung

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als „gelobtes Land“, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Kontakt

Hannah Wagner, M.A.
Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.
Koblenzer Straße 3
55469 Simmern
Telefon: 06761 9644216
E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de



Bei Fragen und weiterem Interesse können Sie sich gerne mit mir in Verbindung setzen.