

PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 1. September 2018

Start der Kampagne GELOBTES LAND im Rhein-Hunsrück-Kreis

Der Rhein-Hunsrück-Kreis wird zum Gelobten Land

Am 1. September startet die crossmediale Kampagne GELOBTES LAND, die den Rhein-Hunsrück-Kreis weit über seine Grenzen hinweg bekannt machen soll. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug, bzw. eine Rückkehr in die Region begeistert werden. Eine Servicestelle soll Zuzügler beraten und beim Start in der Region unterstützen. Auch die Bürger im Kreis sollen zu Botschaftern werden und zeigen, warum das Leben im Rhein-Hunsrück-Kreis besonders lebenswert ist.

Am 1. September ertönt der Startschuss für die Kampagne GELOBTES LAND. Gemeinsam mit örtlichen Unternehmen, Kommunen und Banken will der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V. in die Zukunft blicken und dem demografischen Wandel aktiv entgegenwirken, denn: Bevölkerungsverlust, Überalterung und Fachkräftemangel lassen sich nur bewältigen, wenn es gelingt, junge Menschen für einen Zuzug oder einer Rückkehr in den Kreis zu begeistern. Im Wettbewerb mit anderen Gegenden, die das gleiche Ziel verfolgen, hält der Rhein-Hunsrück-Kreis sehr gute Karten in der Hand: Er bietet ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, günstige Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Das GELOBTE LAND.

In einer groß angelegten crossmedialen Marketingaktion über mehrere Jahre wird der Regionalrat Wirtschaft gemeinsam mit den kommunalen Partnern und einer Vielzahl von Betrieben die Marke GELOBTES LAND verbreiten. „Die Stärke und Strahlkraft einer Marke hängen in hohem Maße von der Breite der Unterstützung ab. Deshalb sind wir besonders froh, dass sich nicht nur alle Verbandsgemeinden, die Stadt Boppard und der Kreis an der Finanzierung der Kampagne beteiligen, sondern stetig neue Unternehmen ihre finanzielle Förderzusage geben“, so Achim Kistner, Geschäftsführer beim Regionalrat Wirtschaft.

Ausgestattet ist die Kampagne aktuell mit einem Budget von rund 280.00 Euro jährlich, für erst einmal mindestens die nächsten drei Jahre, mit Option auf Verlängerung.

Im Fokus der Kampagne stehen als Zielgruppe vor allem junge Familien, aber auch die Pendler, die täglich die Region für einen Job verlassen. Sie sollen zunächst emotional angesprochen werden. Ist ihr Interesse erst einmal geweckt, liefert die eigens neu gestaltete Internetseite die Fakten, die für eine Ansiedlung in der Region sprechen. Umgesetzt wird die Kampagne von der Agentur etcetera aus Kastellaun. Der Titel wurde im Vorfeld kritisch beäugt, aber die Argumente überzeugen: „Ein Ort, an dem man sich und seine Träume verwirklichen kann, Zeit für die Familie und andere Aktivitäten hat ohne stundenlang im Stau zu stehen, das ist der Sehnsuchtsort von vielen jungen Familien und Menschen. Es ist ihr Gelobtes Land“, so Kistner über den Namen der Kampagne.

Am 1. September geht die Seite www.gelobtesland.de online. Sie wird Informationen zur Region, den Unternehmen, zu Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen enthalten. Eine regionale Jobbörse soll zeigen, dass die zum Teil weltweit agierenden Unternehmen der Region attraktive Arbeitsmöglichkeiten bieten und große Karrierechancen bestehen. Eine Immobilienbörse und Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden die Seite ab. Ergänzend dazu finanziert der Kreis eine neu eingerichtete Stelle beim Regionalrat Wirtschaft: Hannah Wagner (28) hat hier Mitte Juni die Arbeit aufgenommen und betreut nicht nur die Kampagne und die Sponsoren als Projektmanagerin, sondern soll auch als Servicestelle Anlaufpunkt sein für all diejenigen, die sich für Leben und Arbeiten im Rhein-Hunsrück-Kreis interessieren. Sie selbst stammt auch aus der Region. Sie ist weiterhin auf der Suche nach Unterstützern für die Region: „Jedes Unternehmen, ob groß oder klein, kann sich an der Kampagne beteiligen. Es gibt verschiedene Förderpakete von 250 €, 2500€ und 5000€. Auch für kleine Unternehmen ist es lukrativ dabei zu sein und in die Zukunft der Region zu investieren.“

Ab dem 3. September startet eine RPR1 Themenwoche, am 6. September kommen dann tagsüber immer wieder Menschen und Unternehmen zu Wort, um von der Region, ihrem Unternehmen und ihrer persönlichen Geschichte zu berichten. Darüber hinaus werden verschiedene Werbeträger wie Automagnete, Postkarten, Banner, Großflächenwerbung, Roll-

ups etc. die Kampagne bekannt machen. Auch Social Media Kanäle wie Facebook und Instagram transportieren die Botschaft der Regionalkampagne. „Für die Bevölkerung im Rhein-Hunsrück-Kreis gibt es einen Botschafter-Wettbewerb mit attraktiven Preisen um zu zeigen, warum die Region besonders lebenswert ist. Da fällt unseren Bürgern bestimmt vieles ein.“, so Wagner. Mehr Infos zur Mitmachaktion gibt es auf: gelobtesland.de/mitmachen

(4030 Zeichen)

Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage weitere Infos in Text und Bild zu.

Bildunterschrift:

Das Gruppenfoto entstand während dem Sommerfest des Regionalrat Wirtschaft auf der Burg Rheinfels/St. Goar.

Bildrechte:

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.
Veröffentlichung honorarfrei.

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als „gelobtes Land“, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region,

zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.

Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:

www.gelobtesland.de

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[XING](#)

[YouTube](#)

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de