

## **PRESSEMITTEILUNG**

Simmern, 1. Juli 2019

### **Rheinland-Pfalz-Tag 2019 in Annweiler am Trifels (28.-30. Juni 2019)** **GELOBTES LAND präsentiert Rhein-Hunsrück-Kreis**

Am vergangenen Wochenende strömten rund 100.000 Besucher nach Annweiler am Trifels in der Pfalz um den Rheinland-Pfalz-Tag zu besuchen. Beim jährlichen Event in wechselnden Städten sind neben sozialen Einrichtungen und Ministerien auch die Regionen und Kreise des Landes vertreten. Mit dabei war in diesem Jahr auch die Kampagne GELOBTES LAND, um den Rhein-Hunsrück-Kreis zu präsentieren.

Die zahlreichen Besucher des auffallenden Messestandes konnten Informationen zu Leben und Arbeiten im Kreis erhalten, die aktuelle Jobzeitung mitnehmen und an einer Verlosung teilnehmen. In persönlichen Gesprächen wurde auf die guten Jobperspektiven im Landkreis hingewiesen. Der orangene Turnbeutel mit der Botschaft „Traumverwirklicher im Rhein-Hunsrück-Kreis“ war ein gerne mitgenommenes Geschenk.

Hannah Wagner, Projektleitung für GELOBTES LAND beim Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V., resümiert: „Es waren drei sehr interessante Veranstaltungstage, denn wir konnten viele Erkenntnisse für die Kampagne gewinnen und werden darauf aufbauen. So waren vor allem die Thematiken Leben auf dem Land, günstiger Wohnraum und Jobangebote für die Besucher interessant, ebenso die Karrierefibel Wildwuchs.“

Im kommenden Jahr besteht wieder die Möglichkeit dabei zu sein und den Rhein-Hunsrück-Kreis nach außen zu präsentieren. „Möglich wäre auch eine gemeinsame Präsenz mit im Kreis relevanten Themen wie Energie oder Tourismus“, so Hannah Wagner. Achim Kistner, Geschäftsführer beim Regionalrat Wirtschaft, ergänzt: „Auch die anderen Regionen in Rheinland-Pfalz schlafen nicht und werben um Touristen, Zuzügler und Fachkräfte. Da ist es schon wichtig, sich auf solchen Veranstaltungen zu zeigen. Verstecken müssen wir uns ganz sicher nicht.“

Neben verschiedenen musikalischen und kulinarischen Angeboten war auch die Politik an diesem Wochenende vertreten: Ministerpräsidentin Malu Dreyer eröffnete das 35. Landesfest und machte einen Rundgang über die Ausstellungsmeilen. Hans-Josef Bracht, Vizepräsident des Landtags Rheinland-Pfalz und selbst Hunsrücker, sowie Umweltministerin Ulrike Höfken besuchten den Stand des Rhein-Hunsrück-Kreises. Auch Dr. Walter Bersch, Stadtbürgermeister von Boppard, verschaffte sich einen Eindruck, denn 2021 wird das Landesfest in Boppard stattfinden. Die Touristiker der Region Rhein-Hunsrück waren beim Festumzug am Sonntag vertreten.

(2054 Zeichen)

**Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage weitere Infos in Text und Bild zu.**

**Bildunterschrift:**

Impressionen vom Rheinland-Pfalz-Tag in Annweiler (28.-30. Juni 2019).

**Bildrechte:**

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.

Veröffentlichung honorarfrei.

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

**GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.**

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als „gelobtes Land“, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der

Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter [www.gelobtesland.de](http://www.gelobtesland.de). Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.

**Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:**

[www.gelobtesland.de](http://www.gelobtesland.de)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[XING](#)

[YouTube](#)

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: [wagner@rhein-hunsrueck.de](mailto:wagner@rhein-hunsrueck.de)