

PRESSEMITTEILUNG

Simmern, 20. September 2019

Regionalkampagne startete vor einem Jahr und blickt zurück **1 Jahr GELOBTES LAND**

Vor rund einem Jahr startete die Kampagne GELOBTES LAND. Um auf Maßnahmen, Umsetzung und Ergebnisse zu blicken, trafen sich am 17. September 2019 Förderer, Politik und Mitwirkende in der Hunsrückhalle.

Die Kampagne GELOBTES LAND wurde im letzten Jahr mit Leben gefüllt. Damit hat sie an Kontur und Charakter gewonnen: Aufbauend auf den nach innen kommunizierten Stärken, vermarktet sie den Rhein-Hunsrück-Kreis mit seinen vielfältigen Möglichkeiten nach außen. Über diesen Prozess haben verschiedenen Akteuren gesprochen und geschaut: Wo stehen wir, was haben wir erreicht und wo wollen wir in Zukunft hin!

Anwesend waren neben Landrat Dr. Marlon Bröhr auch Vertreter der Förderer: Klaus Adams (Kreissparkasse Rhein-Hunsrück), Nadja Schuth (HW-Elektrotechnik) und Rainer Krechel (Bäckerei Krechel). Sie fanden sich bei einer Podiumsdiskussion zusammen, um über die Vorteile der Kampagne für die Unternehmen und die Region zu sprechen, nachdem Achim Kistner (Geschäftsführer Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.) aufgezeigt hatte, was wandere Regionen im Bereich Fachkräftesicherung und Imagewerbung unternehmen.

Anschließend stellte Hannah Wagner, Projektleiterin der Kampagne, die verschiedenen Maßnahmen und Aktionen sowie Ergebnisse vor. Hierbei kamen auch Mitwirkende der Kampagne zu Wort, wie die Werbeagentur etcetera, Florian Pullig (Filmproduzent) oder Rückkehrer Tim Backes. Auch berichtet Roman Brecht, Medizinstudent aus Mainz, von seiner Teilnahme am Notdienst während der Nature One. Abschließend wurde die Besonderheit der Kampagne herausgestellt, die vor allem in dem persönlichen Kontakt liegt, da alle Anfragen individuell behandelt werden. So konnten bislang insgesamt rund 130

Anfragen zu Leben und Arbeiten im Rhein-Hunsrück-Kreis vermerkt werden, 35 Initiativbewerbungen wurden versendet und 11 Jobs über die Kampagne vermittelt.

Im Anschluss an die Präsentation gab es eine Ausstellung mit den vielfältigen Maßnahmen der Kampagne zu besichtigen sowie ein neues „gelobtes LandBrot“ zu verkosten, dass ab sofort bei der Bäckerei Krechel in Emmelshausen und St. Goar erhältlich ist. Außerdem war ausreichend Zeit zum Austauschen und Netzwerken.

(1877 Zeichen)

Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage weitere Infos in Text und Bild zu.

Bildunterschrift:

Impressionen von der Veranstaltung „1 Jahr GELOBTES LAND“ am 17. September 2019 in der Hunsrück-Halle.

Bildrechte:

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.
Veröffentlichung honorarfrei.

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

GELOBTES LAND. Leben. Jobs. Raum.

Am 1. September 2018 startete die crossmediale Imagekampagne GELOBTES LAND zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis. Initiator und Verantwortlicher ist der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. in Zusammenarbeit mit dem Landkreis sowie den Kommunen und zahlreichen Unternehmen der Region. Vor allem junge Familien sollen für einen Zuzug bzw. eine Rückkehr in die rheinland-pfälzische Region zwischen Koblenz, Mainz und Trier begeistert werden.

Der Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich selbstbewusst als „gelobtes Land“, bietet er doch ein lebenswertes Umfeld, landschaftlichen Reiz, moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze, erschwingliche Immobilienpreise und eine gute Infrastruktur und Anbindung – kurz: Leben. Jobs. Raum. Darüber hinaus ist der Rhein-Hunsrück-Kreis Vorreiter in Sachen Energiewende und einer der ersten Null-Emissions-Landkreise deutschlandweit. Schon heute produziert die Region mit Bioenergie, Solarparks und Windkraft mehr Ökostrom, als die Menschen vor Ort verbrauchen. 2018 wurde der Kreis von der Agentur für Erneuerbare Energien (AEE) offiziell als „Energie-Kommune des Jahrzehnts“ ausgezeichnet.

Ein Alleinstellungsmerkmal der Kampagne ist eine eigens eingerichtete Servicestelle, die (potenzielle) Zuzügler individuell berät und beim Start in der Region tatkräftig unterstützt. Adresse und Kontakt unter www.gelobtesland.de. Auf der Kampagnen-Website gibt es außerdem Informationen zur Region, zu Unternehmen, Freizeitmöglichkeiten und sozialen Themen. Eine regionale Jobbörse präsentiert aktuelle Angebote der ansässigen Unternehmen aus allen Branchen (Handwerk, Industrie, Soziales), darunter kleine und mittelständische bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen. Eine Immobilienbörse sowie Informationen zu Bau- und Fördermöglichkeiten runden das Online-Angebot ab.

Die Kampagne ist zunächst auf fünf Jahre terminiert, mit Option auf Verlängerung über 2022 hinaus und verfügt über ein jährliches Budget von rund 280.000 Euro.

Mehr über die Kampagne GELOBTES LAND auf einen Blick, mit einem Klick:

www.gelobtesland.de

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[XING](#)

[YouTube](#)

Pressekontakt

Hannah Wagner, M.A.

Projektleitung GELOBTES LAND

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

Koblenzer Straße 3

55469 Simmern

Telefon: 06761-9644216

E-Mail: wagner@rhein-hunsrueck.de