



FACTSHEET

Stand: August 2023

Name der Kampagne:	GELOBTES LAND Rhein-Hunsrück-Kreis
Kurzbeschreibung:	GELOBTES LAND ist die Standortkampagne zur Fachkräftesicherung und Stärkung des regionalen Wirtschaftsstandortes im Rhein-Hunsrück-Kreis.
Regionale Verortung:	Der Rhein-Hunsrück-Kreis ist eine ländliche Region in Rheinland-Pfalz, gelegen im Dreieck zwischen Koblenz, Mainz und Trier. Der Kreis umfasst, wie der Name schon verrät, Kommunen im Hunsrück und im Mittelrheintal.
Projektinitiator:	Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V. (Wirtschaftsförderung Rhein-Hunsrück-Kreis)
Projektbüro:	Koblenzer Straße 3, 55469 Simmern, Tel.: 06761-9644216
Verantwortliche:	Hannah Wagner (Projektleitung)
Website:	www.gelobtesland.de
Social-Media-Kanäle:	Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
Kampagnenstart:	1. September 2018
Laufzeit:	5 Jahre, Verlängerung am 10.10.2022 für drei weitere Jahre bis Ende 2025
Budget:	ca. 180-220.000 EUR p. a. + Projektstelle (bis 90.000 EUR)
Ziele (übergeordnet):	Vermittlung und Steigerung eines positiven Images für den Rhein-Hunsrück-Kreis; Sichtbarkeit & Aufmerksamkeit für die Region, die Unternehmen und den Wirtschaftsstandort; Positionierung des Rhein-Hunsrück-Kreises als attraktiver Lebens- und Arbeitsstandort; Stärkung des regionalen Selbstbewusstseins (Bürger*innen als Botschafter) Grundsätzlich: Antwort auf die demografischen Entwicklungen im Rhein-Hunsrück-Kreis, positive Beeinflussung der Daseinsvorsorge

- Kernziel:** Zuzug von Fachkräften, d. h. Menschen zu einem Zuzug bzw. zu einer Rückkehr in den Rhein-Hunsrück-Kreis zu bewegen
- Zielgruppen:** Junge Familien
Best Ager
Fachkräfte aller Branchen
außerdem: „Stadt-Frustrierte“, Menschen auf der Suche nach Nachhaltigkeit, Entschleunigung, Natur, Selbstverwirklichung
- Finanzierung:** Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.
- Kommunen:
Verbandsgemeinden Hunsrück-Mittelrhein, Kastellaun, Kirchberg und Simmern-Rheinböllen; Stadt Boppard; Rhein-Hunsrück-Kreis (Landkreis)
- Über 100 Unternehmen und Banken der Region (KMU bis hin zu großen, zum Teil weltweit agierenden Unternehmen): Premium-, Gold-, Silber-, Bronze-Förderer